



Programa
Competencias en
Alta Dirección

por REDMAD

PROGRAMA DE COMPETENCIAS PARA LA **ALTA DIRECCIÓN**

¡SIEMPRE
ADELANTE!

¿DE QUÉ SE TRATA EL PROGRAMA?

Con el fin de potenciar y desarrollar las habilidades que influyen en la persistencia y el avance de las mujeres hacia puestos de alta dirección, REDMAD ha desarrollado un programa modular de formación único y personalizado.

El programa consta de un taller de autodiagnóstico más tres módulos. Se inicia con el taller para que las mismas alumnas elijan dentro de los tres módulos siguientes los ámbitos que deseen trabajar, a partir de los elementos identificados en el autodiagnóstico.

CONOCE NUESTRO PROGRAMA

A partir del autodiagnóstico, las socias eligen los módulos que necesitan

1 TALLER + 3 MODULOS | 11 SESIONES | 40,5 HORAS

TALLER DE AUTODIAGNÓSTICO: descubriendo las barreras para el desarrollo profesional

Mes: Abril	Fecha: Miércoles 10 o viernes 12 de abril
Horas: 2,5	Horario: 15:00 a 17:30 hrs
Sesiones: 1	Relatora: Erica Salvaj

MÓDULO 1. HACIENDO QUE LAS COSAS SUCEDAN

Mes: Mayo/Junio	Fecha: 29 de mayo, 5, 12 y 19 de junio
Horas: 16	Horario: 17:00 a 21:00 hrs
Sesiones: 4	Relatora: Erica Salvaj

MÓDULO 2. DESARROLLANDO LA MARCA PERSONAL

Mes: Agosto	Fecha: Martes 06, 13, 20 y 27 de agosto
Horas: 16	Jueves 01, 08, 22 y 29 de agosto
Sesiones: 4	Horario: 17:00 a 21:00 hrs
	Relatora: Susana Caceres

MÓDULO 3. CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE REDES PARA LIDERAR DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Mes: Octubre	Fecha: Viernes 04 y 18 de octubre
Horas: 6	Horario: 17:00 a 21:00 hrs
Sesiones: 2	Relatora: Erica Salvaj

Inscríbete en el taller de autodiagnóstico hasta el 5 de abril y en los 3 módulos hasta el 20 de mayo en www.redmad.cl o escribiendo un correo a contacto@redmad.cl.



TALLER DE AUTODIAGNÓSTICO: DESCUBRIENDO LAS BARRERAS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

El objetivo del taller es que las participantes identifiquen cuales son sus principales barreras que influyen en su desarrollo profesional, para lo cual se abordarán los distintos factores que enfrentan las mujeres durante su vida profesional, usando como referencia el método del informe “Abriendo la caja negra: Factores que impactan en la travesía de las mujeres hacia la Alta Dirección”, desarrollado por REDMAD y la Dra. Erica Salvaj.

Posteriormente las alumnas identificarán en forma individual sus barreras y desafíos que hoy pueden estar impidiendo su avance profesional hacia puestos de alta dirección o de responsabilidad.

FECHAS Y SESIONES:

- Se realizarán dos versiones de este taller los días **10 Y 12 DE ABRIL**
- Cada taller tiene una duración de **DOS HORAS Y MEDIA**

MÓDULO 1

HACIENDO QUE LAS COSAS SUCEDAN: GESTIONANDO EL PODER Y LA INFLUENCIA

Las organizaciones son fundamentalmente entidades políticas. El poder y la influencia son mecanismos fundamentales para hacer que las cosas sucedan, por lo que el objetivo de este curso es desarrollar la capacidad de gestionar adecuadamente estos atributos al interior de las organizaciones, mediante el aprendizaje de mecanismos y estrategias, y que las alumnas aprendan a interpretar su entorno laboral de una forma novedosa, detectando e interpretando adecuadamente las señales y comportamientos de sus organizaciones.

Para ello, se abordarán estrategias que les permitan mejorar su estilo de relacionamiento, fortaleciendo el cumplimiento de sus objetivos y favoreciendo su avance profesional. El curso contempla la elaboración de un plan o bitácora del poder e influencia personal.

PRODUCTO:

Plan para gestionar el poder en las organizaciones

FECHAS Y SESIONES:

- Se realizarán cuatro sesiones los días **29 DE MAYO, 05, 12 Y 19 DE JUNIO**, de 17:00 a 21:00 hrs
- Cada sesión tiene una duración de **CUATRO HORAS**

OBJETIVOS DEL MÓDULO:

Se espera que las mujeres logren las competencias necesarias para:

- Diagnosticar la verdadera distribución de poder en las organizaciones
- Identificar estrategias para la construcción de fuentes de poder
- Desarrollar técnicas para influir en los demás
- Entender el rol que tiene el poder en la construcción de la colaboración y en la implementación del cambio en las organizaciones.

MÓDULO 2

DESARROLLANDO LA MARCA PERSONAL

El *personal branding* es una tendencia en alza en el mundo de los negocios. Cuanto antes empieces a planear tu estrategia de marca personal, mayores posibilidades tendrás de generar valor agregado en tu carrera y recoger los beneficios. Este curso busca que las alumnas construyan su propio relato personal, con técnica de storytelling, y desarrollen habilidades comunicacionales con puesta en escena y diseñen un plan de acción para fortalecer su propia marca.

FECHAS Y SESIONES:

- EL MÓDULO ES DE **16 HORAS**, CONSTA DE **CUATRO SESIONES DE 4 HORAS** CADA UNA.
- SE REALIZARÁ EN DOS VERSIONES LOS DÍAS **MARTES 06, 13, 20 Y 27 DE AGOSTO** Y LOS **JUEVES 01, 08, 22 Y 29 DE AGOSTO**, DE 17:00 A 21:00 HRS

OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Identificar brecha entre imagen / marca actual e imagen / marca esperada
- Identificar propósito y fortalezas para construir su propia marca
- Construir el relato personal
- Desarrollar habilidades comunicacionales

PRODUCTO:

Plan de acción para fortalecer su propia marca

MÓDULO 3

CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE REDES PARA AVANZAR PROFESIONALMENTE

El objetivo de este módulo es entregar herramientas que les permitan a las alumnas incrementar su poder relacional y liderar efectivamente sin perder la identidad. Para ello, se identificarán las áreas específicas de mejora y se diseñarán planes para fortalecer las redes personales. En las sesiones se utilizarán videos y se realizarán trabajos y autoevaluaciones.

FECHAS Y SESIONES:

- El módulo es de **6 HRS**, consta de **2 SESIONES** de **3 HORAS CADA UNA**.
- Se realizará los días **VIERNES 4 Y 18 DE OCTUBRE**, DE 17:00 A 21:00 HRS

OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Desarrollar estrategias para incrementar tu poder relacional
- Profundizar en el análisis de cómo el género afecta las redes personales de las mujeres profesionales e identificar oportunidades
- Diseñar estrategias efectivas para fortalecer tus redes profesionales

PRODUCTO:

Plan de gestión de redes

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO ESTE PROGRAMA?

A todas aquellas mujeres ejecutivas que deseen fortalecer sus competencias relacionadas a las habilidades que permiten avanzar profesionalmente y persistir en sus carreras hacia la alta dirección.

DIFERENCIACIÓN CON OTROS CURSOS FORMATIVOS

- Diseña un plan a tu medida, de acuerdo a tu propio nivel de avance profesional.
- Aprende de la experiencia de otras mujeres ejecutivas.
- Adquiere competencias para la alta dirección, con un enfoque de género.

TALLER DE AUTODIAGNÓSTICO:

\$40.000 (SOCIAS)

\$80.000 (NO SOCIAS)

MÓDULOS:

MÓDULO 1: \$465.000

MÓDULO 2: \$465.000

MÓDULO 3: \$172.000

TOTAL 3 MÓDULOS:

\$1.102.000

Descuentos exclusivos a socias:

42% por la compra de los 3 módulos, hasta el 30 de abril.
Pagan solo **\$640.000**.

30% por la compra de los 3 módulos, a partir del 1 de mayo. Pagan solo **\$771.400**.

25% por la compra de módulos por separado.

Descuentos para no socias:

10% por la compra de los 3 módulos

FORMA DE PAGO:

Tarjeta de crédito.
Tres cuotas precio contado.

**¡CUPOS
LIMITADOS!**

